

RELAZIONE D'IMPATTO 2024

NOMADE SOCIETÀ BENEFIT A RESPONSABILITÀ LIMITATA

INDICE

introduzione

- lettera della founder: la nostra prima relazione d'impatto
- non un codice etico ma i nostri valori
- cosa significa essere società benefit

sostenibilità

- un atto di responsabilità
- sostenibilità ambientale, economica, sociale

processi produttivi

- eticamente made in Italy
- senza tempo e di alta qualità
- gestione dello stock
- focus: fiore di mare

scelta dei materiali

- naturali ma anche artificiali
- 100% poliestere riciclato

- econyl nylon rigenerato
- gnova filato riciclato
- micromodal
- cotone biologico

packaging

- dustbag in cotone riciclato
- scatola gialla di cartone
- scatola kraft di spedizione

distribuzione

- vendita dirette
- un e-commerce trasparente
- chat, supporto e aiuto live
- popup e eventi per la community
- focus: edicola erno
- focus: tour primaverile
- il nostro showroom
- il cobranding
- focus: hyperperiod

il nostro messaggio

- body neutrality
- le nostre clienti
- le nostre modelle
- focus: tutticorpi
- le nostre campagne
- il nostro sito web
- i nostri social
- focus: stickers

progetti futuri

- informarsi e approfondire
- divulgare e rendere consapevoli
- focus: collant a impatto zero
- collaborare

DALLA FOUNDER

Presentiamo con emozione il nostro primo Report di Sostenibilità, un traguardo significativo per Festa Foresta come Società Benefit.

Questo documento è una finestra sulla nostra visione e sugli sforzi quotidiani per un futuro migliore.

Diventare Società Benefit è stata una scelta naturale, ma anche una sfida: integrare obiettivi economici con finalità sociali e ambientali richiede impegno costante.

Ogni traguardo raggiunto è frutto di un dialogo aperto con chi ci supporta e condivide il nostro approccio sostenibile.

Questo report è una tappa fondamentale di un viaggio da percorrere insieme.

Ogni progetto e risultato qui raccontato riflette il nostro impegno a migliorare costantemente.

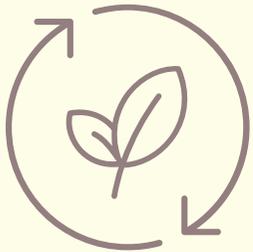
Grazie per credere nella possibilità di un cambiamento e per contribuire a costruire un futuro più consapevole.

Con gratitudine,
Laura Zura-Puntaroni
founder di Festa Foresta

CODICE ETICO

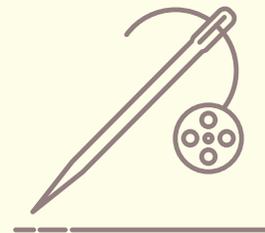
In Festa Foresta, ogni scelta riflette la nostra passione per un futuro più giusto e sostenibile. Questo Codice Etico è la bussola che guida il nostro percorso come Società Benefit, unendo valori, persone e pianeta. Il nostro impegno è trasformare i valori in azioni, per lasciare un segno positivo e duraturo sul mondo.

I nostri principi fondamentali



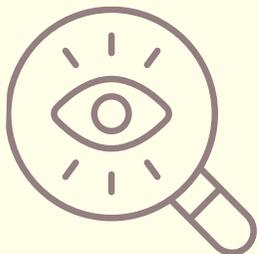
rispetto per l'ambiente

Crediamo in una moda che rispetta la natura. Usiamo materiali riciclati e naturali, riducendo sprechi e privilegiando produzioni locali.



valorizzazione del lavoro artigianale

Collaboriamo con mani esperte e cuori appassionati, sostenendo il lavoro equo nei nostri laboratori italiani.



trasparenza

Coltiviamo la fiducia con dialogo e chiarezza. Condividiamo ogni passo del nostro viaggio, dalla scelta dei materiali ai risultati delle nostre azioni.



inclusività e body neutrality

Festeggiamo la bellezza della diversità. Ogni corpo merita di sentirsi rappresentato e accolto, attraverso messaggi autentici e positivi.

IL BRAND NEGLI ANNI

2019

CONCRETIZZARE
UN'IDEA

da idea a progetto

ricerca

produzione ss20

2020

SVILUPPARE IL
PROGETTO

sviluppo sito
e social

covid - lockdown

swimwear online

ricerca fornitori
e laboratori

easywear online

2021

PRENDERE IL
CONTROLLO

produzione ss21

swimwear online

produzione
underwear

blocco materie prime
rallentamenti covid

2022

ASSUMERE
CONSAPEVOLEZZA

underwear online

swimwear e
easywear online

swimwear soldout

ricerca laboratori

produzione ss23

capsule online

primo pop-up offline

2023

STRUTTURARE
IL BRAND

sviluppo nuovo
sito web

easywear online

swimwear online

pop-up

produzione
collant e body

logistica esterna

body online

collant online

ufficio stampa

produzione ss24

2024: SOCIETÀ BENEFIT

FOR PROFIT

società a scopo di lucro

NO PROFIT

organizzazioni senza scopo di lucro, obiettivo: avere impatto positivo su persone e ambiente.

BENEFIT

società che cerca il profitto e persegue obiettivo di produrre un impatto positivo su persone e ambiente, con una condotta responsabile, sostenibile e trasparente.

SOCIETÀ BENEFIT

La società, operando come Società Benefit secondo la legge 28 dicembre 2015, persegue sia il profitto che un impatto positivo su società e ambiente, operando in modo responsabile e trasparente.

Si occupa della produzione e vendita di beachwear, leisurewear e underwear sostenibili, realizzati con materiali riciclati, biodegradabili, deadstock o naturali, seguendo rigorosi standard certificati e promuovendo il vero "Made in Italy".

Oltre alla sostenibilità ambientale, persegue benefici sociali, contrastando il consumismo con una comunicazione trasparente improntata sulla body positivity. Adotta una produzione limitata per ridurre l'impatto ambientale, utilizza packaging plastic-free e valorizza il lavoro artigianale, rifiutando fornitori che non rispettano i diritti dei lavoratori.

Sostiene l'imprenditoria femminile e collabora con associazioni impegnate in eco-sostenibilità, femminismo e salute femminile.

NUOVO STATUTO

tutti gli sforzi fatti fino ad oggi vengono ufficialmente riconosciuti e validati

NON SOLO PROFITTO

- finalità di beneficio comune
- generare valore sociale misurabile
- sostenibilità che guardi alla società oltre che all'economia e all'ambiente

UN IMPEGNO CONCRETO

report annuale di sostenibilità (relazione d'impatto) reso pubblico tramite sito web

ESSERE DI BUON ESEMPIO

- comunicazione trasparente
- no consumismo
- body positivity

SOSTENIBILITÀ

sostenibilità ambientale:

capacità di soddisfare i bisogni del presente senza compromettere le risorse naturali per le generazioni future. Significa usare in modo responsabile le risorse, ridurre l'inquinamento e proteggere l'ecosistema.

sostenibilità sociale:

garantire benessere, equità e diritti per tutte le persone, senza discriminazioni, assicurando coesione e inclusione nella società, oggi e in futuro.

sostenibilità economica:

capacità di generare crescita e benessere economico nel tempo, senza sfruttare eccessivamente le risorse e garantendo equilibrio tra profitto, persone e ambiente.

dustbag in
cotone riciclato

scatola kraft
di spedizione

scatola gialla
di cartone

community
FestaForesta

scelta dei
materiali

magazzino
responsabile

vendita
diretta

scelta del
packaging

eticamente
made in italy

le nostre
campagne

senza tempo e
di alta qualità

supporto
vendite

body
neutrality

cobranding

e-commerce

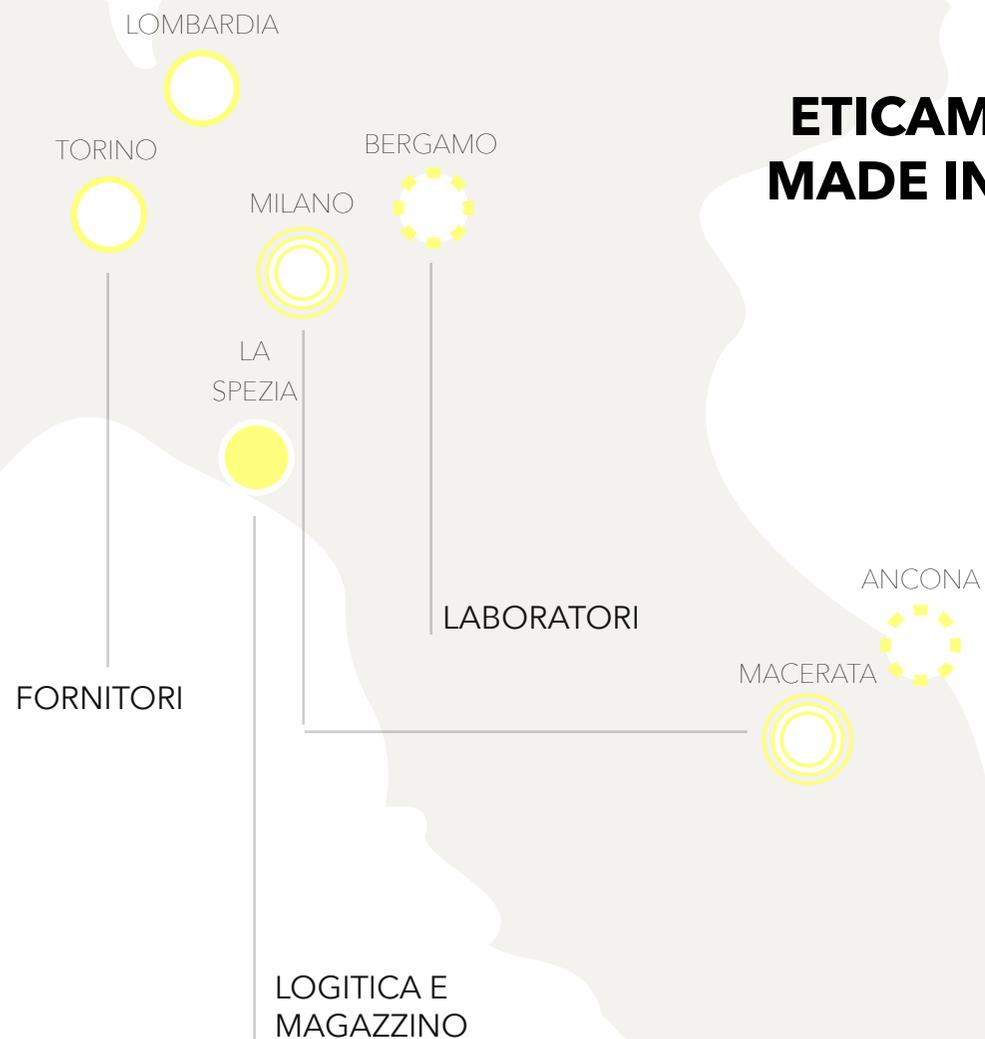
social

pop-up e
eventi dal vivo



PROCESSI PRODUTTIVI

ETICAMENTE MADE IN ITALY



Tutti i nostri capi nascono grazie alla collaborazione con piccoli laboratori italiani a conduzione familiare, situati tra Marche e Lombardia.

Ogni prodotto prende forma nelle mani di artigiani esperti, scelti in base alla loro specializzazione per garantire la massima qualità. La nostra ossessione per il dettaglio si riflette in ogni cucitura, frutto di un lavoro attento e appassionato che unisce tradizione artigianale e innovazione.

Ogni capo rappresenta il risultato di un processo che rispetta i tempi lenti della manifattura italiana e valorizza il talento locale, promuovendo un modello produttivo sostenibile e responsabile.

SENZA TEMPO E DI ALTA QUALITÀ

Il nostro impegno continua nel calibrare attentamente il numero di capi da produrre, rispondendo alle reali esigenze del nostro pubblico. Produciamo esclusivamente ciò che è necessario, in quantità adeguate e senza generare eccedenze. Rispettiamo i ritmi lenti della produzione artigianale, curando ogni dettaglio con attenzione e passione. I nostri capi riflettono una qualità superiore, frutto di materiali scelti in modo responsabile e di una manifattura artigianale rigorosamente made in Italy.

Cerchiamo di introdurre sul mercato capi dal design senza tempo, pensati per durare anni.

Non aderiamo alle logiche della moda veloce, che si basa su stagionalità effimere e politiche di prezzi gonfiati seguiti da sconti fittizi. Ogni nostro prodotto è confezionato con l'intento di essere la scelta migliore sul mercato, unendo estetica, qualità e sostenibilità. Crediamo che il valore di un capo risieda nella sua capacità di attraversare il tempo, mantenendo la sua bellezza e funzionalità intatte, senza mai passare di moda.



UN MAGAZZINO RESPONSABILE

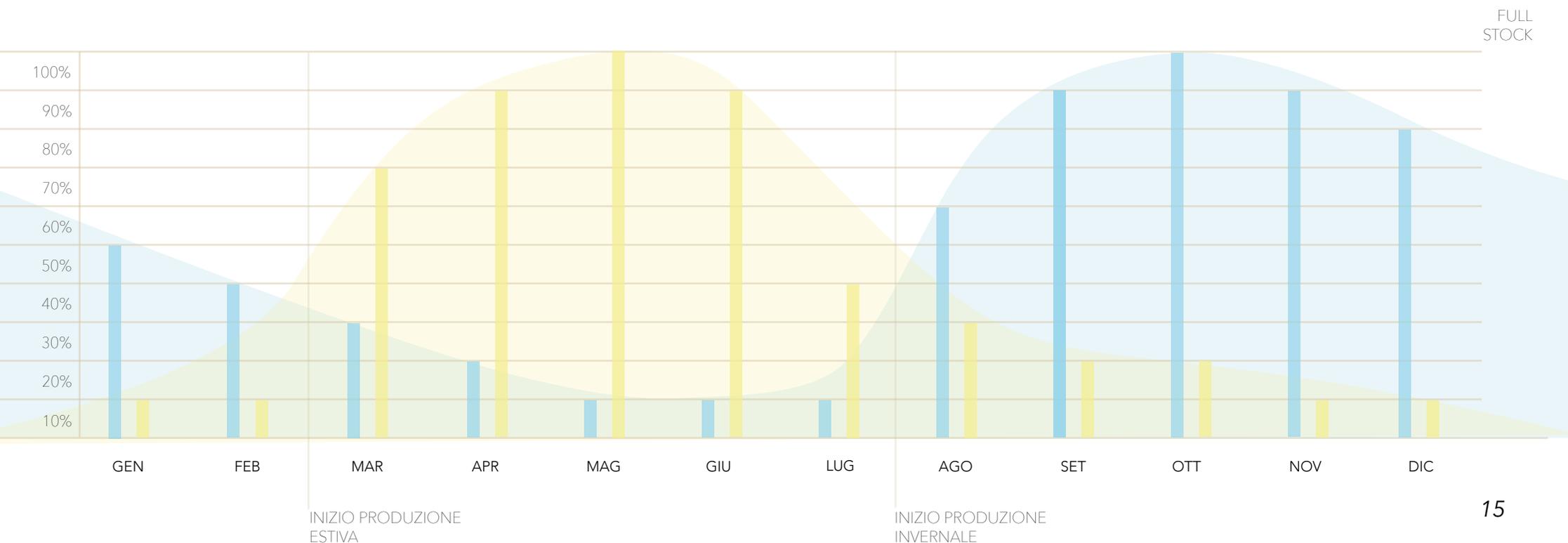
La gestione del nostro stock rispecchia l'impegno di Festa Foresta verso una produzione etica e sostenibile.

Produciamo esclusivamente ciò che serve, evitando sovrapproduzione e sprechi inutili.

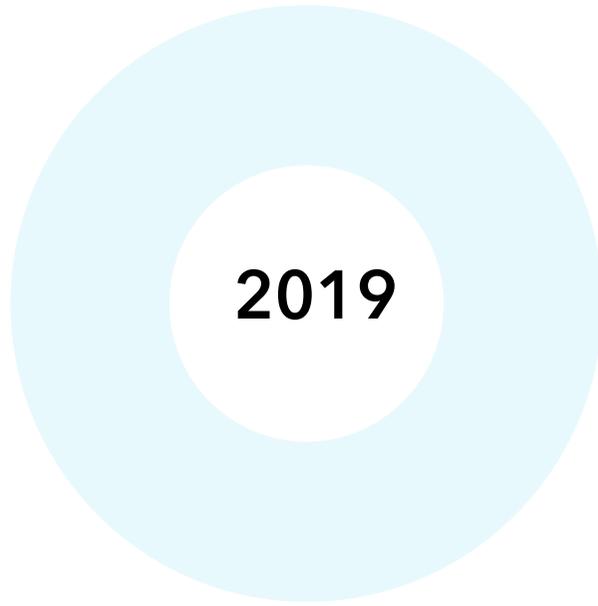
Grazie a una pianificazione attenta, le nostre rimanenze sono limitate e facilmente gestite con

piccole vendite speciali per colori di fine serie o ultimi capi disponibili.

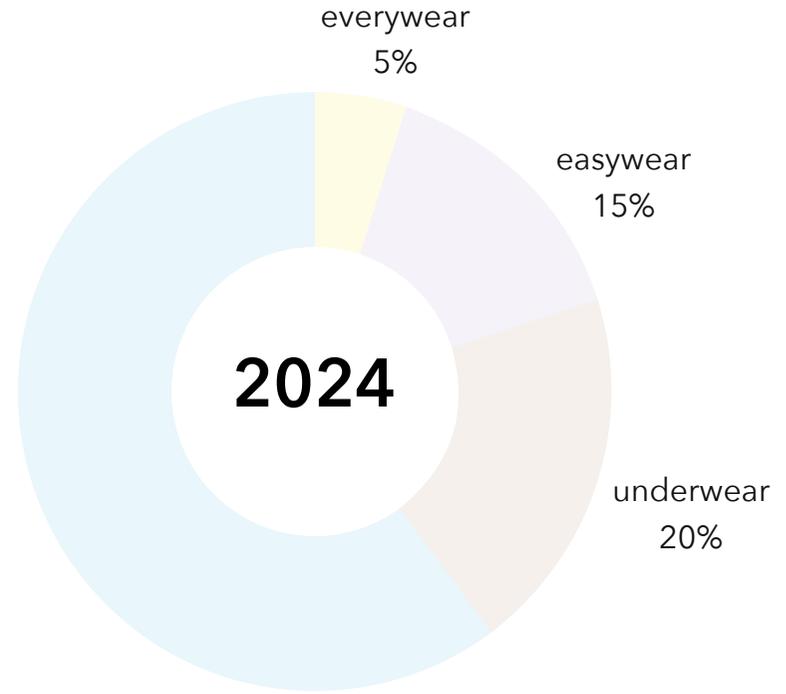
Questo approccio ottimizza le risorse e offre ai nostri clienti l'opportunità di accedere a pezzi unici. Produciamo con equilibrio, valorizzando ogni capo e rispettando il pianeta.



I NOSTRI PRODOTTI



beachwear
100%



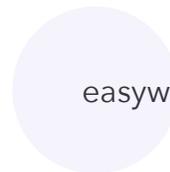
beachwear
60%



beachwear



underwear



easywear

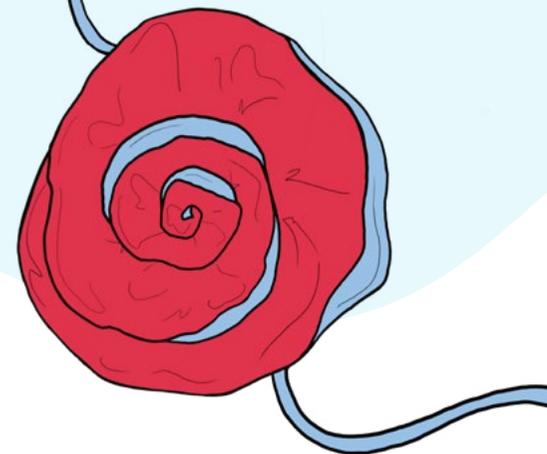


everywear



FOCUS *fiore di mare*

*Fiore di Mare è il simbolo
del nostro impegno
contro lo spreco.*



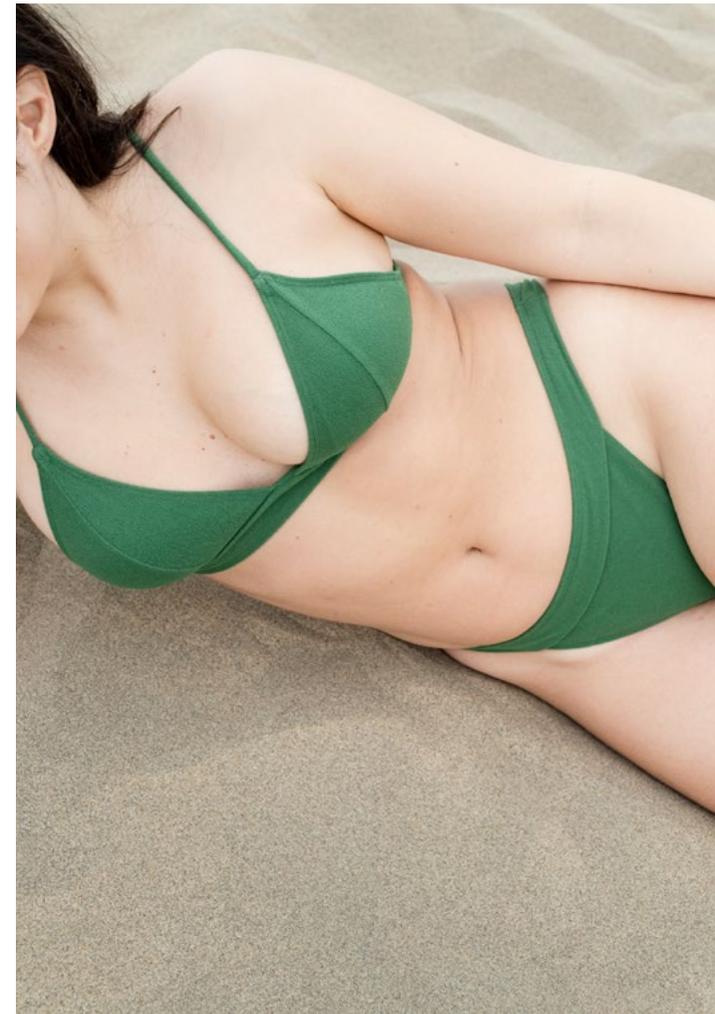
Questo progetto speciale nasce dalla volontà di recuperare anche i più piccoli scampoli di tessuto generati durante la produzione, trasformando uno scarto di confezione in un prodotto unico e sostenibile.

Realizzato a mano in un piccolo laboratorio del Centro Italia, Fiore di Mare è confezionato utilizzando esclusivamente nylon riciclato, lo stesso materiale impiegato per i nostri costumi da bagno.

Ogni dettaglio è curato con attenzione e passione, senza fretta, per garantire un risultato che rappresenti il massimo della qualità artigianale e dell'innovazione sostenibile.

Questo fiore è più di un prodotto: è una dichiarazione d'amore verso l'ambiente e una prova tangibile del nostro impegno per una moda senza sprechi.





SCelta DEI MATERIALI

SCelta DEI MATERIAli

Il nostro impegno parte dai tessuti: lavoriamo esclusivamente con filati sostenibili, scelti per ridurre al minimo l'impatto ambientale.

Utilizziamo materiali riciclati o di origine naturale, oppure filati con caratteristiche chimiche che ne facilitano il riciclo e lo smaltimento responsabile.

Festa Foresta si impegna a eliminare gli sprechi, garantendo che ogni tessuto rispetti le più severe certificazioni di sostenibilità. Questo approccio non solo riduce gli scarti di produzione, ma promuove una moda più etica e consapevole.

80%

**ORIGINE
ARTIFICIALE**

100% POLIESTERE
RICICLATO

Q-NOVA NYLON
RICICLATO

ECONYL NYLON
RIGENERATO

20%

**ORIGINE
NATURALE**

COTONE
ORGANICO

MICROMODAL

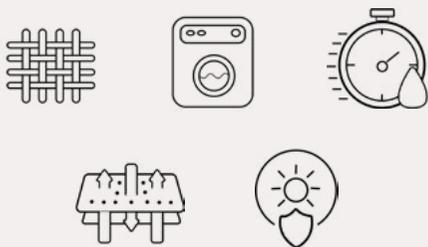
ORIGINE
ARTIFICIALE



PROVIENE DA 100% bottiglie di plastica

LO USIAMO PER collezione easywear Antea

CARATTERISTICHE denso, traspirante, di facile cura, asciugatura rapida



VANTAGGI

Questo materiale è molto resistente alle temperature e all'usura, è flessibile e impermeabile.

La sua fabbricazione non richiede l'estrazione di nuovo petrolio.

IMPATTO

Genera il 75% in meno di emissioni di CO2 e richiede meno energia rispetto al poliestere vergine. Riduce la quantità di rifiuti, aiuta a ridurre le emissioni tossiche negli impianti di incenerimento.



100% POLIESTERE RICICLATO

Il Poliestere Riciclato è realizzato al 100% da bottiglie di plastica riciclate, combinando sostenibilità e performance.

Questo materiale, denso e leggero, è altamente traspirante, si asciuga rapidamente e richiede poca manutenzione.

La sua produzione avviene nel rispetto degli standard Global Recycled e OEKO-TEX 100, garantendo sicurezza e qualità. Inoltre, il processo produttivo è progettato per ridurre al minimo l'impatto ambientale: un sistema di depurazione dell'acqua limita il consumo e mitiga i rischi ambientali, mentre un efficiente sistema di raccolta dei prodotti chimici evita dispersioni dannose.

L'IMPEGNO DEL FORNITORE

- significativa riduzione del consumo di **ACQUA**: impianto di purificazione interna
- prevenzione dell'inquinamento accidentale della falda: gestione dei **RIFIUTI** tramite sistema di raccolta perdite di prodotti liquidi posizionato sotto i reparti

DA DOVE VIENE?

Il tessuto percorre meno di 100 km dal fornitore alla produzione



ORIGINE
ARTIFICIALE



PROVIENE DA scarti tessili di nylon

LO USIAMO PER collezione swimwear

CARATTERISTICHE filato resistente, facile cura, asciugatura rapida



VANTAGGI

Questo materiale è riciclabile infinitamente, quindi può essere raccolto e rigenerato in nylon nuovo senza perdere la sua qualità.

IMPATTO

10.000 tonnellate di materia prima utilizzata per produrre il nylon ECONYL®
↓
70.000 numero di barili di petrolio greggio risparmiati



ECONYL NYLON RIGENERATO

Il filato ECONYL® è una fibra di nylon 100% rigenerata, creata a partire da rifiuti di nylon che altrimenti contribuirebbero all'inquinamento globale. Materiali come reti da pesca, moquette e plastica industriale vengono recuperati da tutto il mondo e trasformati attraverso un innovativo processo di rigenerazione e purificazione, che riporta il nylon alla sua purezza originale.

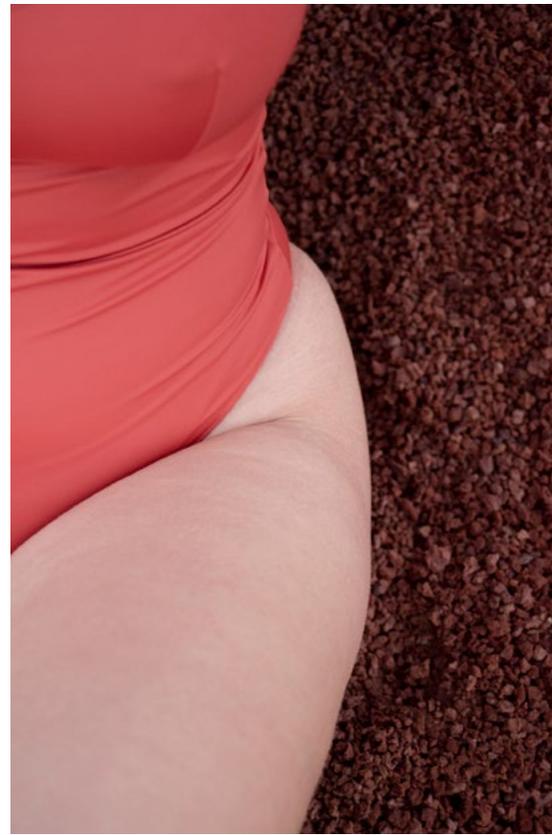
Questo processo permette al filato ECONYL® di essere riciclato infinite volte senza perdere qualità, rappresentando una soluzione sostenibile certificata dallo standard OEKO-TEX 100. Il tessuto finale, composto da poliammide riciclata ed elasthan, offre massimo comfort, elasticità e prestazioni eccellenti.

L'IMPEGNO DEL FORNITORE

- impianto di smistamento delle acqua piovane: 658941 m3 di acqua recuperata in un anno
- riduzione di emissioni attraverso tecnologie avanzate
- 10500000 kwh di energia elettrica autoprodotta in un anno

DA DOVE VIENE?

Il tessuto percorre meno di 20 km dal fornitore alla produzione



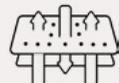
ORIGINE
ARTIFICIALE



PROVIENE DA scarti tessili di nylon

LO USIAMO PER collezione recycled tights

CARATTERISTICHE leggero, traspirante,
resistente, termico,
asciugatura rapida.



VANTAGGI

Questo tessuto possiede una notevole capacità di resistere agli attacchi di muffe, batteri e insetti, garantendo una maggiore igiene e durata dei tessuti.

IMPATTO

- Oltre 63% dei materiali riciclati (inclusi carta e plastica).
- Assemblaggio con energia rinnovabile 100%.
- Mezzi elettrici a zero emissioni di CO2
- 20% degli imballaggi riutilizzato almeno una volta.
- Niente imballaggi esterni per consegne nei distretti vicini.

QNOVA FILATO RICICLATO

Il Q-NOVA è una fibra di Poliammide 6,6 riciclata, creata a partire da materie prime rigenerate provenienti dal ciclo produttivo principale. Questi materiali di scarto, altrimenti destinati allo smaltimento, vengono recuperati attraverso un processo meccanico avanzato (MCS) che non richiede l'utilizzo di sostanze chimiche, mantenendo la sostenibilità del prodotto finale. Fulgar, l'azienda produttrice, ha sviluppato Q-NOVA con l'obiettivo di ridurre le emissioni di CO2, limitare il consumo di risorse idriche e impiegare energia rinnovabile certificata. Più della metà di Q-NOVA è costituita da cascami rigenerati, sottolineando l'impegno per un ciclo produttivo circolare e a basso impatto ambientale. Questo materiale rappresenta una soluzione ecologica innovativa, ideale per chi cerca prodotti che combinano performance, sostenibilità e tracciabilità..

CERTIFICAZIONI DEL FORNITORE





ORIGINE
NATURALE



PROVIENE DA fibra di faggio

LO USIAMO PER collezione underwear

CARATTERISTICHE morbido, traspirante, termoregolatore, asciugatura rapida, resistente ai lavaggi



VANTAGGI

Questo materiale di origine naturale è morbidissimo e si adatta a tutte le stagioni essendo termoregolatore, permette di creare prodotti senza stagionalità, confortevoli e resistenti.

IMPATTO

Il modal proviene da foreste di faggi europee strettamente controllate.

Consumo d'acqua:
20 volte inferiore rispetto al consumo di acqua utilizzata nella produzione del cotone.



MICROMODAL

Il Micromodal è un filato naturale ottenuto dalla fibra di faggio, una pianta la cui coltivazione richiede 20 volte meno acqua rispetto al cotone. Questo tessuto unisce sostenibilità e comfort, ed è certificato secondo gli standard Global Recycled e OEKO-TEX 100.

La sua produzione è progettata per minimizzare l'impatto ambientale: un sistema di depurazione riduce significativamente il consumo idrico, mentre la raccolta controllata dei prodotti chimici elimina il rischio di dispersioni dannose. Il risultato è un materiale ecosostenibile, morbido e versatile, perfetto per una moda consapevole.

PERCHÈ LO SCEGLIAMO

A differenza del cotone, che può irrigidirsi con il tempo, il Micromodal mantiene la sua incredibile morbidezza anche dopo molti lavaggi. Questo avviene perché le sue fibre non si rompono facilmente e assorbono meno calcare dall'acqua.

Il Micromodal è talmente fine e leggero che viene spesso descritto come un "seconda pelle". Per questo motivo è usato in capi intimi e sportivi di alta gamma, offrendo una sensazione di libertà totale senza sacrificare la resistenza.



ORIGINE
NATURALE



PROVIENE DA semi non geneticamente modificati

LO USIAMO PER collezione easywear

CARATTERISTICHE morbido, traspirante, resistente ai lavaggi e anallergico



VANTAGGI

Questo materiale di origine naturale è ideale per pelli sensibili, in quanto non contiene residui chimici irritanti, quindi è perfetto per chi soffre di allergie o dermatiti

IMPATTO

Questo cotone biologico consuma fino al 91% in meno di acqua e riduce le emissioni di CO2 del 46% rispetto al cotone convenzionale, grazie a pratiche agricole sostenibili che proteggono il suolo e la biodiversità



COTONE BIOLOGICO

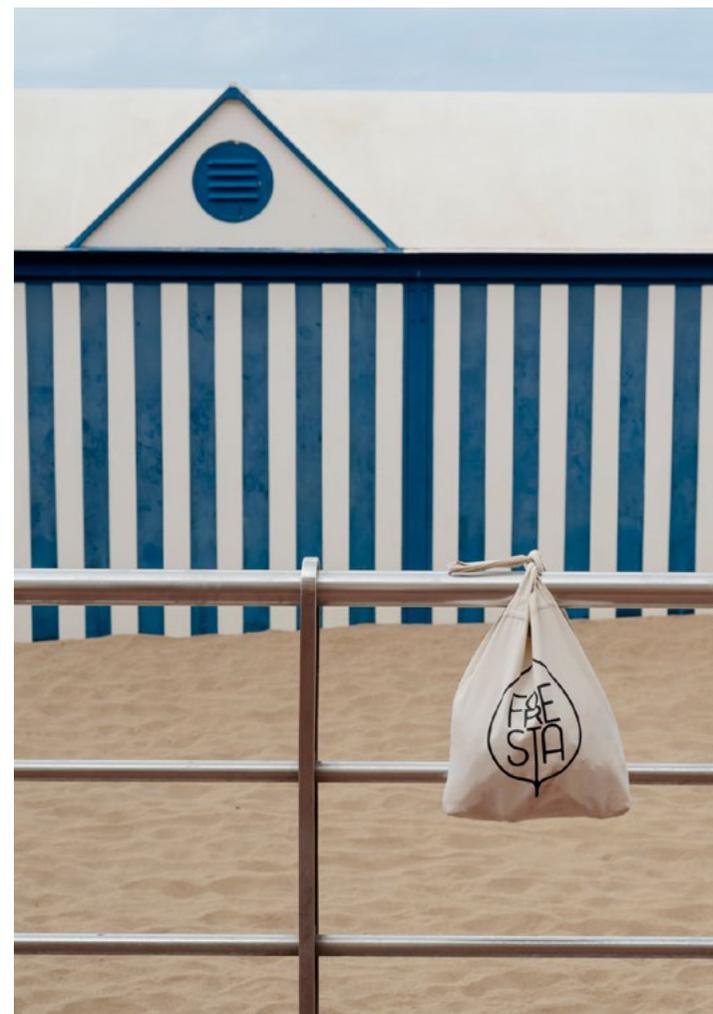
Questo cotone biologico, cresciuto da semi non geneticamente modificati e coltivati senza l'uso di pesticidi e fertilizzanti chimici, proviene per il 67% dall'India, 31% dalla Turchia e il 2% dalla Tanzania.

La coltivazione di cotone biologico garantisce che nessuna sostanza chimica nociva possa penetrare nel terreno, nei fiumi e nei laghi. Gli effetti positivi complessivi sull'ambiente contribuiscono a salvaguardare il benessere e i mezzi di sussistenza dei coltivatori di cotone e delle loro comunità.

CERTIFICAZIONI DEL FORNITORE







PACKAGING

SCelta DEL PACKAGING

L'attenzione ai dettagli e all'ambiente si riflette non solo nei nostri prodotti, ma anche nel packaging. Abbiamo sviluppato tre tipologie differenti di packaging, interamente made in Italy, progettate per rispondere alle esigenze dei nostri capi.

Non utilizziamo plastica vergine in nessun processo di produzione, imballaggio o spedizione. I nostri packaging sono realizzati con materiali certificati e provenienti da foreste gestite in modo responsabile. Ogni confezione è pensata per essere riutilizzata, riducendo al minimo lo spreco e promuovendo un approccio più sostenibile. Questa filosofia di cura per i dettagli si estende a ogni fase del nostro lavoro, dimostrando che anche i piccoli elementi possono fare una grande differenza.

1

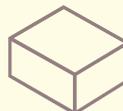
IL NOSTRO PACKAGING È
COMPOSTO DA TRE DIVERSI
ELEMENTI CON DELLE
CARATTERISTICHE COMUNI:
MADE IN ITALY,
SOSTENIBILI,
PLASTIC FREE

DUSTBAG
IN COTONE
RICICLATO
CERTIFICATO



2

SCATOLA
GIALLA
IN CARTONE
CERTIFICATO FSC



3

SCATOLA DI
SPEDIZIONE
IN CARTA KFRAFT
CERTIFICATA FSC



DUSTBAG IN COTONE RICICLATO

Il primo packaging che entra in contatto con i nostri prodotti è stato accuratamente pensato per proteggerli delicatamente.

I nostri capi vengono inseriti in morbide buste di tessuto, prodotte in Italia utilizzando il 100% cotone riciclato.

COSA ABBIAMO MIGLIORATO NEGLI ANNI:

2023



2024

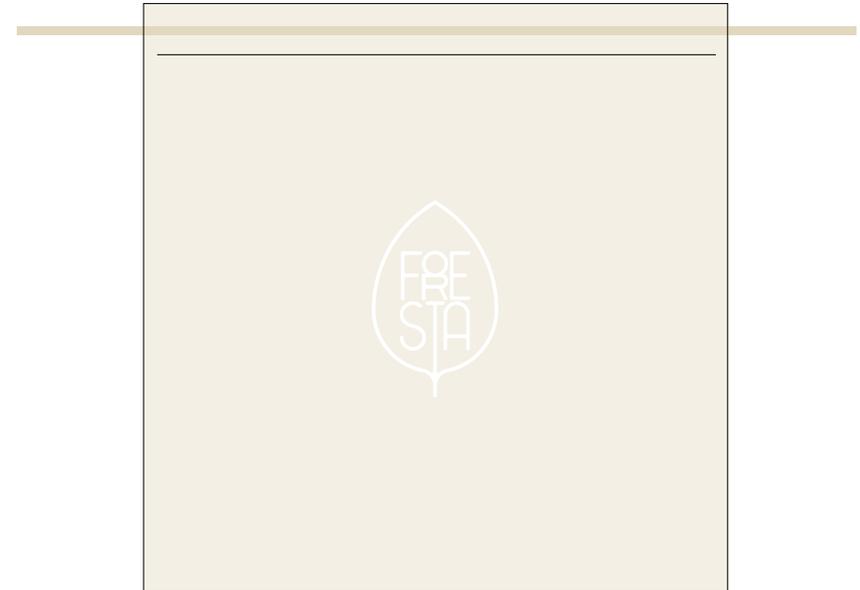
DUSTBAG
IN COTONE
CERTIFICATO
BCI

DUSTBAG
IN COTONE
100% RICICLATO
CERTIFICATO



TIP:

questa dustbag è pensata per proteggere i costumi da bagno e l'intimo in valigia, o per riporre i prodotti durante il cambio stagione, ma può essere riutilizzata in tantissimi modi!



LA NOSTRA DUSTBAG RISPETTA LE PIÙ SEVERE CERTIFICAZIONI EUROPEE:



100% MADE IN ITALY

SCATOLA GIALLA DI CARTONE

La scatola gialla viene utilizzata da guscio rigido e serve per contenere i prodotti Festa Foresta.

Viene realizzata a mano in Italia utilizzando cartone riciclato.

Il design è stato definito da noi e migliorato nel tempo portando ad un'ulteriore riduzione di materiale utilizzato.

LA NOSTRA SCATOLA IN CARTONE RISPETTA LE PIÙ SEVERE
CERTIFICAZIONI EUROPEE:



La scatola gialla, ideata da noi, è stata progettata per contenere i collant Festa Foresta. Grazie alla sua composizione, può essere riutilizzata come pratico portaoggetti.

Le sue dimensioni compatte la rendono perfetta anche per essere riposta in valigia.



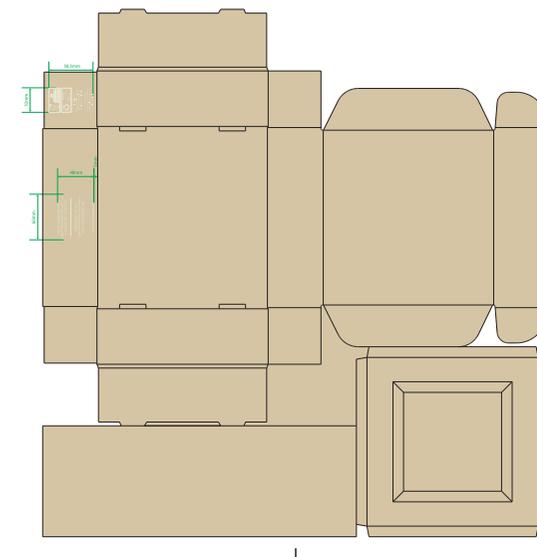


SCATOLA KRAFT DI SPEDIZIONE

Non scendiamo a compromessi neanche quando si tratta delle scatole di spedizione. Ogni dettaglio è studiato per garantire qualità e sostenibilità, includendo una particolare attenzione alla composizione dei materiali.

Le nostre scatole sono realizzate esclusivamente con carta certificata FSC, un marchio che assicura la provenienza dei materiali da foreste gestite in modo responsabile. Questo impegno riflette la nostra dedizione a pratiche sostenibili che rispettano il pianeta, senza sacrificare la funzionalità o l'estetica del packaging.

LA NOSTRA SCATOLA IN CARTONE RISPETTA LE PIÙ SEVERE CERTIFICAZIONI EUROPEE:



FOCUS
PROGETTAZIONE:
OTTIMIZZARE LE SPEDIZIONI

Questa scatola è progettata per adattarsi a diverse tipologie di packaging. Grazie a una maschera interna, studiata insieme all'involucro esterno, può contenere prodotti di varie dimensioni. Questo approccio ci permette di ottimizzare sia i costi di produzione che l'utilizzo dei materiali.





IL NOSTRO MESSAGGIO

BODY NEUTRALITY

La body neutrality promuove un rapporto equilibrato con il corpo, concentrandosi sulla sua funzionalità e su ciò che ci permette di fare, piuttosto che sul suo aspetto. Invita a ridurre l'attenzione sull'estetica, favorendo accettazione e rispetto per il corpo così com'è.

L'accettazione di tutte le forme

Contribuisce a ridurre la tendenza a percepire e a giudicare il proprio corpo assumendo uno sguardo esterno.





Il messaggio sociale che abbracciamo

Come dichiarato nello statuto della Società, in quanto Società Benefit mettiamo in atto una comunicazione trasparente volta all'evitare meccanismi consumistici di iper consumo.

Il brand desidera lasciare un'impronta sociale positiva e per farlo sceglie di trasmettere messaggi di body neutrality e body positivity attraverso i diversi canali di comunicazione.

I messaggi diretti e indiretti della nostra comunicazione sono pensati per non creare disagio psicologico o bisogno all'acquisto compulsivo nel cliente, che deve comprare consapevolmente sentendosi a proprio agio.

LE NOSTRE CLIENTI

Chi sceglie il nostro brand ci somiglia: condividiamo infatti valori di sostenibilità, inclusività e rispetto per tutti i corpi. Le nostre clienti vogliono vivere il loro corpo con naturalezza, riconoscendone unicità e bellezza al di là degli stereotipi. Scelgono capi che rispecchiano il loro modo di essere, che uniscono estetica e consapevolezza, rispettando l'ambiente e chi li produce. Sostenendo un consumo responsabile, fanno scelte consapevoli, valorizzando ciò che dura nel tempo e ha un impatto positivo. Ogni acquisto diventa un gesto di attenzione non solo verso se stesse, ma anche verso la comunità e il pianeta, contribuendo a una visione della moda più etica e inclusiva.

COSA CERCHIAMO (NOI E LE NOSTRE CLIENTI)

QUALITÀ DEL
PRODOTTO

IMPEGNO SOCIALE
E AMBIENTALE
TANGIBILE

SEMPLICITÀ DELLA
COMUNICAZIONE

DESIGN SEMPLICE CHE
NON SEGUE LE MODE
TEMPORANEE

ASSISTENZA
DURANTE L'ACQUISTO

DESIGN
INCLUSIVO

TRASPARENZA DEI
PROCESSI





LE NOSTRE MODELLE

Dedichiamo grande cura nella selezione delle ragazze che entrano a far parte della community di Festa Foresta. Per i nostri shooting, creiamo un cast diversificato che rappresenti al meglio la varietà delle tipologie di corpo, promuovendo inclusività e autenticità.

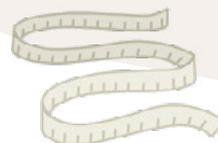
Le nostre modelle non sono professioniste, ma persone che scelgono volontariamente di collaborare con il brand.

Questo aspetto aggiunge valore alla nostra community, rendendola più autentica e contribuendo alla sua costante crescita. Inoltre, il fatto che non siano modelle professioniste permette di mostrare la vestibilità reale dei capi, senza che questa venga influenzata dalla fotogenicità di chi li indossa.

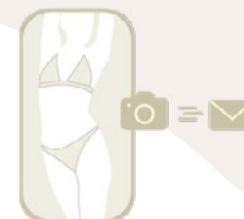
FOCUS

tutticorpi

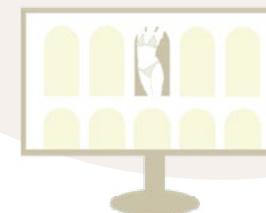
PRENDI LE
TUE MISURE



FOTOGRAFATI IN
COSTUME E
CONDIVIDI CON NOI



DIVENTA
PARTE DELLA
COMMUNITY



TUTTICORPI è un progetto in continuo sviluppo, alimentato dalla comunità stessa di Festa Foresta. Questa sezione interattiva del nostro sito rappresenta una vera e propria community dedicata alle clienti, pensata per avvicinare l'azienda al pubblico e facilitare la scelta del prodotto.

Attraverso questa pagina, le clienti possono visualizzare foto dei capi indossati da persone reali, in tutte le taglie e con diverse vestibilità. Questo aiuta a rendere più semplice per ogni cliente individuare la taglia più adatta e capire come il capo si adatta al proprio corpo. Le immagini vengono caricate direttamente dalle clienti, che possono compilare un semplice formatt disponibile sul sito, fornendo alcune informazioni di base.

Questo progetto ha avuto un impatto estremamente positivo, non solo per il brand, ma anche per il pubblico, creando un senso di appartenenza e promuovendo un dialogo autentico tra l'azienda e la sua comunità.



Raffaella



Paola



Matilde



Marta



Irene



Giulia



Francesca



Francesca



Chiara

LE NOSTRE CAMPAGNE



Le nostre campagne non sono solo strumenti di comunicazione, ma vere e proprie piattaforme per incoraggiare la fiducia in sé stesse e promuovere l'accettazione del proprio corpo.

Ogni immagine racconta una storia di inclusione e celebra la bellezza della diversità.

IL NOSTRO SITO WEB

La trasparenza con il pubblico e con le nostre clienti è un valore fondamentale per Festa Foresta. Il nostro obiettivo è guidare, consigliare e mettere a proprio agio chiunque desideri conoscere il brand.

I nostri prodotti vengono fotografati in tutte le taglie e indossati da persone con diverse tipologie di fisico, per rappresentare al meglio la vestibilità reale.

La foto principale di presentazione del prodotto mostra il capo non indossato, per evitare di influenzare l'acquisto e garantire una scelta consapevole.

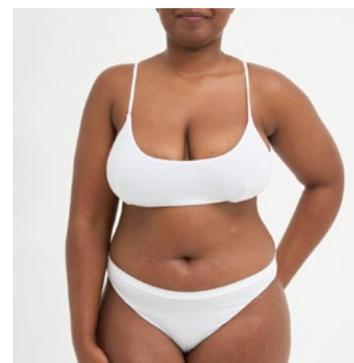
Ogni prodotto caricato online è accompagnato da una serie di immagini che evidenziano la vestibilità reale, dalla taglia S alla taglia XL, permettendo alle clienti di trovare il capo più adatto alle proprie esigenze.



TRE Culotte

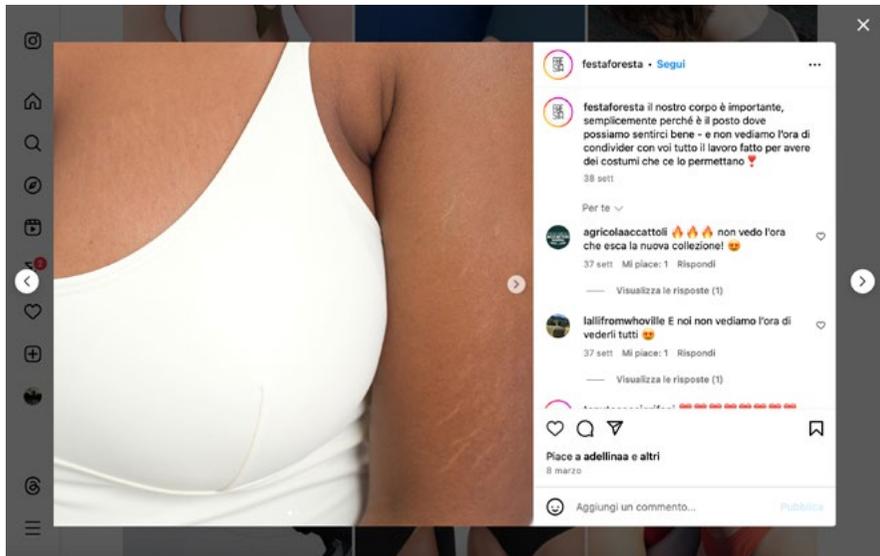


TRE Bralette



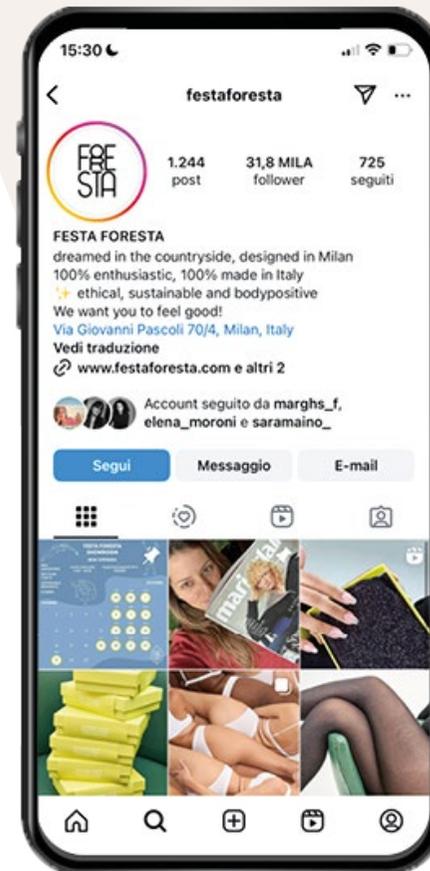
I NOSTRI SOCIAL

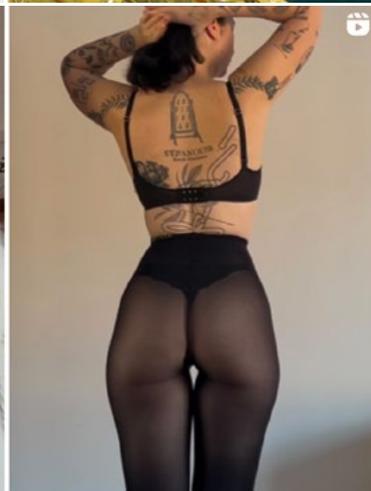
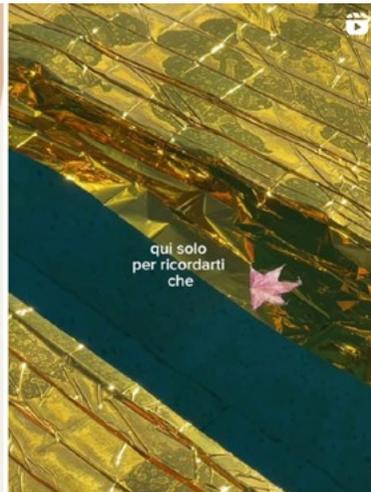
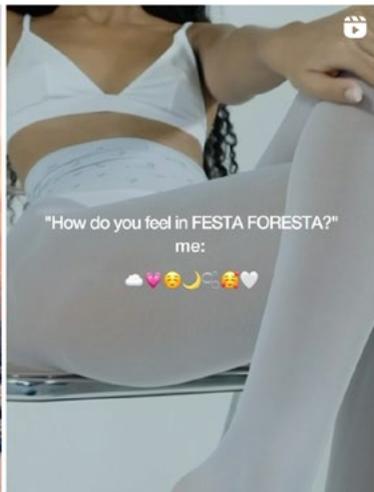
La post produzione fotografica di tutti i capi presenti nelle collezioni si limita alla modifica delle luci. Scegliamo di mostrare i dettagli del modello, del tessuto e del corpo scattato, senza alterarne i particolari, che diventano per noi valore aggiunto.



Scegliamo di girare campagne pubblicitarie che includano tutti i corpi.

I nostri canali social rispecchiano la nostra filosofia : immagini e messaggi in linea con i valori fondamentali del brand formano un feed che ci rappresenta e avvicina al pubblico che è alla ricerca di autenticità.





VOGUE

Festa Foresta apre
il suo primo showroom
a Milano

il Sole 24 ORE

Festa Foresta diventa una
Società Benefit, per cui l'azienda si
impegna a perseguire e migliorare
ulteriormente la sua produzione e
distribuzione in un'ottica green.

BAZAAR

Essenziale e versatile,
il capo di Festa Foresta
si sceglie tutti i giorni

ELLE DECOR

Una collezione di intimo
che prende dimensione
nell'intreccio di un innovativo
filato di nylon biodegradabile

VANITY FAIR

Brand etico, sostenibile e
inclusivo. Nato nel 2020 dalle
idee della milanese
Laura Zura-Puntaroni, architetto.

marie claire

Il brand di costumi Made in
Italy che festeggia
corpi e natura tra picchi
di entusiasmo

Festa Foresta

Recensioni 45 • Eccellente



4,8 ⓘ

è arrivato



Il mio brand di costumi preferito!

come temevo è perfetto, e ora lo vorrei di tutti i colori

Il nil comunque è un costume ideale! (Ecco perché è molto richiesto) e avevate ragione anche sui colori, il verde per esempio- e su questo avevo qualche dubbio perché come colore non mi fa impazzire - ma il vostro è un punto di verde molto bello, per cui confido anche molto nel terracotta

Comunque negli anni ho comprato tanti modelli tuoi, tutti bellissimi... ma gamma primo amore che non si scorda mai (e resiste sempre uguale negli anni)...



11 set 2024

Costumi top, sostenibili e super cool 🌟

costumi di Festaforesta sono davvero stupendi! Sono realizzati con materiali di alta qualità e sostenibili, e la cura per i dettagli è evidente in ogni pezzo. Solitamente accio fatica a trovare un costume che si adatti bene al mio corpo, ma con Festaforesta ho finalmente trovato la soluzione perfetta. I loro costumi non solo restano benissimo, ma hanno anche uno stile unico e super cool. Sono davvero entusiasta del mio acquisto e lo consiglio a chiunque cerchi qualcosa di bello, originale e rispettoso dell'ambiente.

Data dell'esperienza: 11 settembre 2024

azzesca sempre



Un Brand che unisce qualità, sostenibilità e durata nel tempo!

Complimenti a Laura per aver creato, con passione e determinazione, un brand sostenibile che trasmette un bellissimo messaggio di body positivity. I prodotti sono Made in Italy e si distinguono per l'alta qualità e la loro durata nel tempo.

11 gen 2025



Eccellenza e cura in ogni dettaglio



Festa Foresta è una garanzia!

Festa Foresta mantiene quello che promette! Ho un fis dovuto strizzare in capi che non ne rispettavano le cur I costumi FF sono perfetti, sia per taglio che per qualità tipo di corpo. Nello specifico il mio preferito è il 2 pezz si asciuga immediatamente una volta bagnato!

Data dell'esperienza: 27 agosto 2024

Ehi, l'ho scritto io e sono sincera. Davvero. Ero disperata al pensiero di tornare al mare. Ho preso due vostri costumi incuriosita dalle storie di Camilla e sinceramente sono rinata. Tutti i corpi meritano di essere felici. Anche quelli che cambiano e che non torneranno come prima, come il mio. Un caro abbraccio.

G.



Ragazze, il vostro costume mi fa sentire troppo bene e a mio agio 💕



Mai più senza FESTA FORESTA

Costume arrivato già provato! È super fantastico e taglia perfetta!!! Grazieeeee!!!! 💕



Ottima esperienza

Ottima esperienza! Costumi e vestiti non devo paragonarmi ad una mode Materiali morbidi, ma soprattutto capita e inclusa! 5 stelle 🌟🌟🌟🌟🌟



100% sostenibile



Innamorata di questi costumi!

Innamorata di questi costumi! Scoperti durante un pop-up a Milano, durante il quale ho conosciuto Laura (la fondatrice) che mi ha raccontato tutto del suo meraviglioso brand. Ne ho comprato uno poi un altro e niente sono i miei costumi preferiti, li metto tutta l'estate (modello Nil incredibile).

26 ago 2024

Ciao: ieri alle 15 ho acquistato online un costume Eta one piece e questa mattina era già pronto e perfetto a casa mia! Volevo farvi i complimenti per la velocità, per la

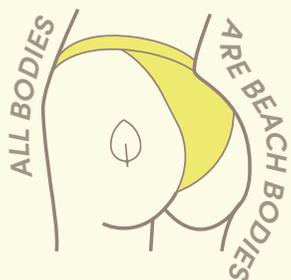
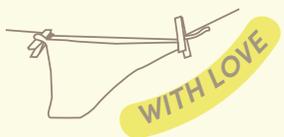
Super soddisfatta del bikini Beta che ho ricevuto!!! L'ho provato, mi sono guardata e munita di pc me ne sono ordinata un altro. È davvero PERFETTO 🤗💕🥰 grazieeeee!!!!!!



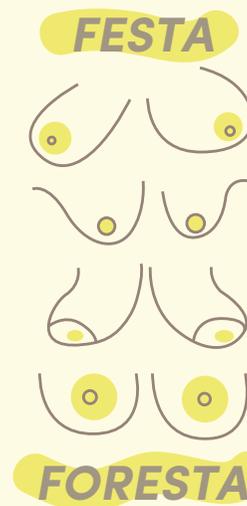
26 ago 2024

Non solo un brand ma una bella storia di successo italiano

Conosco bene Laura, fondatrice di Festa Foresta, un brand che ha saputo coniugare l'eccellenza del Made in Italy con un forte messaggio di body positivity. Laura è una persona straordinariamente determinata; partendo da un piccolo progetto fatto in casa, ha costruito un brand oggi riconosciuto non solo a livello nazionale. Ogni dettaglio, dai social media all'immagine coordinata, è curato con attenzione, riflettendo l'amore e la passione che Laura mette nel suo lavoro. Sono sicura questo sia solo l'inizio!! YOU ROCK!



FOCUS stickers



Ogni ordine di Festa Foresta arriva accompagnato da un tocco speciale: i nostri sticker esclusivi. Questi piccoli disegni, che celebrano con leggerezza le forme e la bellezza del corpo umano, sono pensati per promuovere un messaggio di body positivity e accettazione.

Gli sticker non sono solo un omaggio divertente, ma un invito a celebrare la diversità e a riconoscere la bellezza autentica di ogni corpo.

Con colori vivaci e linee giocose, portano un sorriso e ricordano che ogni corpo è unico e meraviglioso, proprio com'è. Perfetti da attaccare ovunque, diventano un piccolo manifesto personale di accettazione e amore per sé stessi*.



DISTRIBUZIONE

VENDITA DIRETTA

Vendere direttamente attraverso il nostro Showroom di Milano, il nostro e-commerce, i pop-up e gli eventi live ci permette di creare un sistema più sostenibile rispetto alla distribuzione tradizionale.

Questo approccio non è solo una scelta strategica, ma un impegno concreto per un modello di business più etico, sostenibile e innovativo.

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA

- Prezzi più equi e valore reale:

Eliminando intermediari e rivenditori, possiamo mantenere prezzi più accessibili per le clienti senza compromettere la qualità. Questo modello ci consente di reinvestire maggiormente in materie prime etiche e pratiche sostenibili.

- Margini più equilibrati: La vendita diretta ci permette di ottimizzare i margini di guadagno, evitando le alte commissioni imposte dai distributori e garantendo il giusto rapporto qualità/prezzo del prodotto.

EFFICIENZA ORGANIZZATIVA E RIDUZIONE DEGLI SPRECHI

- Controllo totale sulla produzione e logistica: gestendo in autonomia la vendita, possiamo ottimizzare la produzione evitando sovrapproduzione e stock invenduti, riducendo così gli sprechi di risorse.

- Esperienza personalizzata per il cliente: I nostri showroom e pop-up ci permettono di raccontare la nostra filosofia direttamente alle clienti, offrendo un'esperienza più coinvolgente e autentica rispetto alla vendita in negozi multimarca.

- Distribuzione ottimizzata e minore impatto ambientale: La vendita diretta ci consente di ridurre gran parte delle emissioni, evitando trasporti inutili tra diversi punti di distribuzione.

UN E-COMMERCE TRASPARENTE

La distribuzione diretta tramite e-commerce rappresenta una scelta consapevole e sostenibile per Festa Foresta. Eliminando i passaggi intermedi legati alla vendita al dettaglio, riduciamo gli sprechi legati alla sovrapproduzione e ottimizziamo le risorse. Questo modello ci consente di produrre esclusivamente sulla base della domanda reale, evitando l'accumulo di invenduto.

Inoltre, la gestione diretta delle vendite permette un maggiore controllo sull'impatto ambientale, riducendo il consumo di energia e risorse tipicamente associato alla logistica tradizionale.

Grazie a un packaging sostenibile e a spedizioni ottimizzate, il nostro e-commerce promuove un approccio responsabile che rispetta il pianeta e garantisce la massima trasparenza verso le nostre clienti.

MODELLO E-COMMERCE B2C (Business to Consumer)

La commercializzazione dei nostri prodotti avviene principalmente tramite Internet, senza la necessità di intermediari fisici e con l'obiettivo principale di fornire un'esperienza di shopping funzionale e accessibile, consentendo acquisti facili e consapevoli, comodi da qualsiasi luogo e in qualsiasi momento.



CHAT, SUPPORTO E AIUTO LIVE

Il nostro servizio di chat e supporto live è pensato per offrire un'esperienza d'acquisto personalizzata e consapevole.

Siamo sempre disponibili per guidare le clienti nella scelta della taglia e del modello più adatto, fornendo consigli mirati per soddisfare ogni esigenza. Che si tratti di dubbi sulla vestibilità o di domande sui materiali, siamo pronte a offrire un supporto immediato e professionale.

Questo approccio non solo migliora la soddisfazione delle clienti, ma contribuisce a ridurre significativamente i resi e le spedizioni inutili,

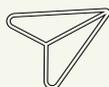
minimizzando l'impatto ambientale. Ogni acquisto viene effettuato con consapevolezza e sicurezza, riducendo il consumo di risorse legato alla logistica tradizionale.

Inoltre, il servizio di supporto live rafforza il legame tra Festa Foresta e la sua community, creando un rapporto di fiducia basato sulla trasparenza e sull'attenzione ai dettagli.

Questo dialogo diretto ci consente di comprendere meglio le necessità delle clienti, migliorando continuamente la nostra offerta e garantendo un'esperienza di acquisto unica e sostenibile.



COMMENTI, STORIE E POST



INSTAGRAM DIRECT



EMAIL



NEWSLETTER

RISPONDIAMO SEMPRE!

POP-UP E EVENTI DAL VIVO

I nostri popup e gli eventi per la community sono un'occasione speciale per incontrare da vicino le persone che condividono i valori di Festa Foresta. Organizziamo popup in diverse città d'Italia, portando i nostri prodotti e la nostra filosofia direttamente al pubblico. Questi eventi sono pensati per creare un contatto autentico, offrendo alle clienti la possibilità di toccare con mano i capi, scoprirne la qualità e conoscere meglio il brand.

Ogni popup diventa anche uno spazio di scambio e condivisione, dove si promuovono dialoghi sulla sostenibilità, sull'inclusività e sull'importanza di una moda consapevole. Grazie a questi incontri, rafforziamo il legame con la nostra community, trasformando ogni evento in un momento unico di connessione e ispirazione.

2022

- Milano

2023

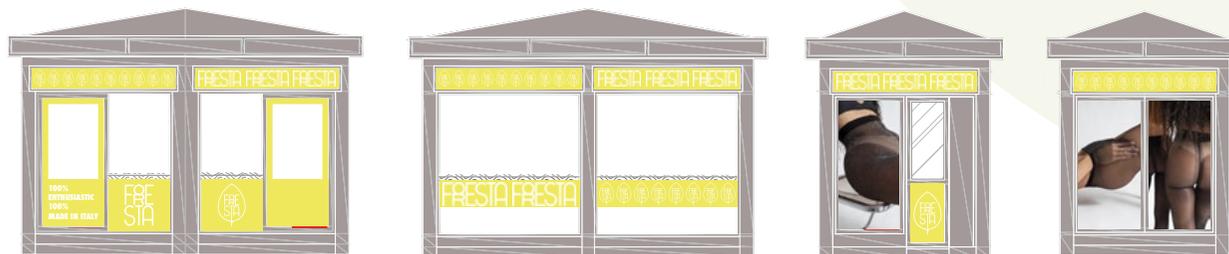
- Bologna
- Firenze
- Genova
- Milano
- Roma
- Torino
- Venezia

2024

- Ancona
- Bologna
- Cesenatico
- Firenze
- Madrid
- Milano
- Roma
- Senigallia

FOCUS

*edicola Erno,
Roma*



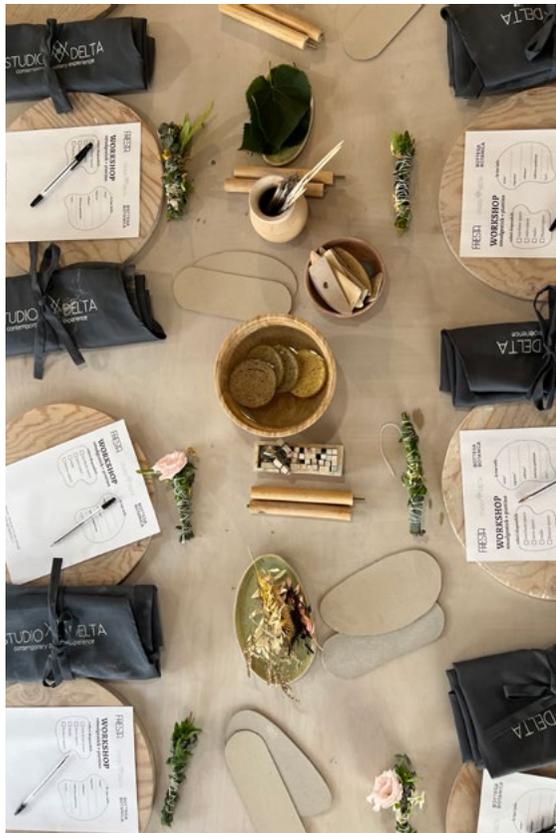
FOCUS

plants & flowers tour



Il nostro tour primaverile nelle diverse città

Abbiamo scelto di organizzare molti dei nostri popup all'interno di negozi di piante, un ambiente che riflette perfettamente i valori fondamentali di Festa Foresta. L'amore per la natura è al centro del nostro brand, e questi spazi ci permettono di trasmettere la nostra filosofia in modo autentico e coinvolgente. Durante questi eventi abbiamo organizzato dei workshop gratuiti per le nostre clienti, con focus sulla cura delle piante o sulla realizzazione di piccoli terrarium / smudge. Questo gesto rappresenta non solo un modo per ringraziare le persone che hanno partecipato, ma anche un invito a prendersi cura della natura, proprio come noi ci prendiamo cura della qualità dei nostri prodotti e del benessere della nostra community.



IL NOSTRO SHOWROOM

A dicembre 2024 abbiamo aperto il nostro primo showroom a Milano, pensato come un posro sicuro dove ricevere la nostra community per eventi, momenti di vendita e consulenze personalizzate.

VIA GIOVANNI PASCOLI 70/4



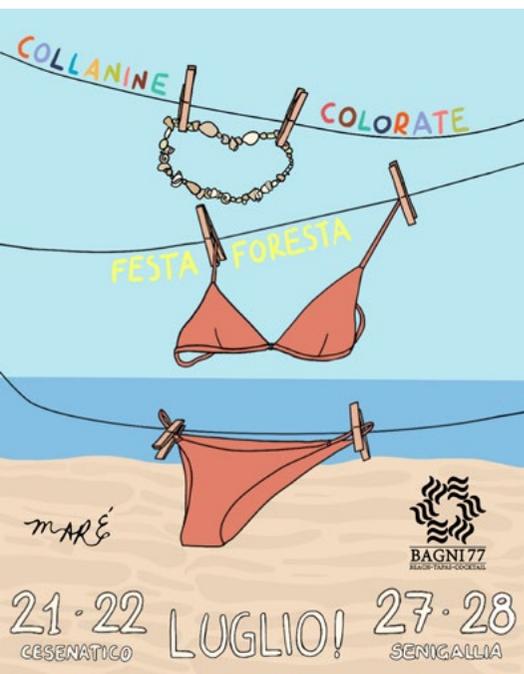


IL COBRANDING

Il cobranding è una parte fondamentale della filosofia di Festa Foresta. Collaboriamo spesso con brand che condividono i nostri valori di sostenibilità, inclusività e attenzione al pianeta. Queste partnership ci permettono di creare progetti unici, che uniscono competenze diverse per offrire prodotti e iniziative che rispettano l'ambiente e promuovono una moda consapevole.

Ogni collaborazione è attentamente selezionata per garantire che il risultato finale rappresenti al meglio la nostra visione e quella del brand partner. Questi progetti diventano un'opportunità per ampliare la nostra community, diffondere messaggi positivi e rafforzare il legame con chi condivide la nostra missione.

COLLANINE COLORATE



SINE MODUS



GAIA SEGATTINI



KESS



Una delle nostre collaborazioni più significative è stata quella con Hyperiod, un brand di intimo mestruale lavabile che condivide i nostri valori di sostenibilità, inclusività e attenzione al benessere delle donne. Questo progetto, lanciato in occasione di San Valentino, ha voluto celebrare l'amore per se stesse con il claim "My body loves me (even when I don't)", un messaggio potente che invita a riconoscere il valore del proprio corpo in ogni momento.




La partnership ha rappresentato un incontro tra due realtà impegnate nel promuovere prodotti etici e rispettosi dell'ambiente. Hyperiod, con il suo impegno nel creare soluzioni lavabili e riutilizzabili, e Festa Foresta, con la sua filosofia di moda sostenibile, hanno unito le forze per proporre un progetto che non fosse solo un prodotto, ma anche un'esperienza educativa e consapevole.

Attraverso questa collaborazione, abbiamo voluto sottolineare l'importanza di scegliere prodotti che fanno bene sia al pianeta sia alle persone. Ogni iniziativa di questo tipo è per noi un'opportunità di dialogo e connessione, creando un impatto positivo sia sulla nostra community sia sul mercato della moda e del benessere femminile. Questa campagna ha rappresentato un passo avanti nella sensibilizzazione verso un consumo più consapevole e nell'accettazione di sé.



FOCUS
collaborazione
Hyperiod





PROGETTI FUTURI

INFORMARSI E APPROFONDIRE

Guardando al futuro, ci impegniamo a informarci e approfondire sempre di più le nuove frontiere della moda sostenibile, esplorando materiali, processi e tecnologie all'avanguardia.

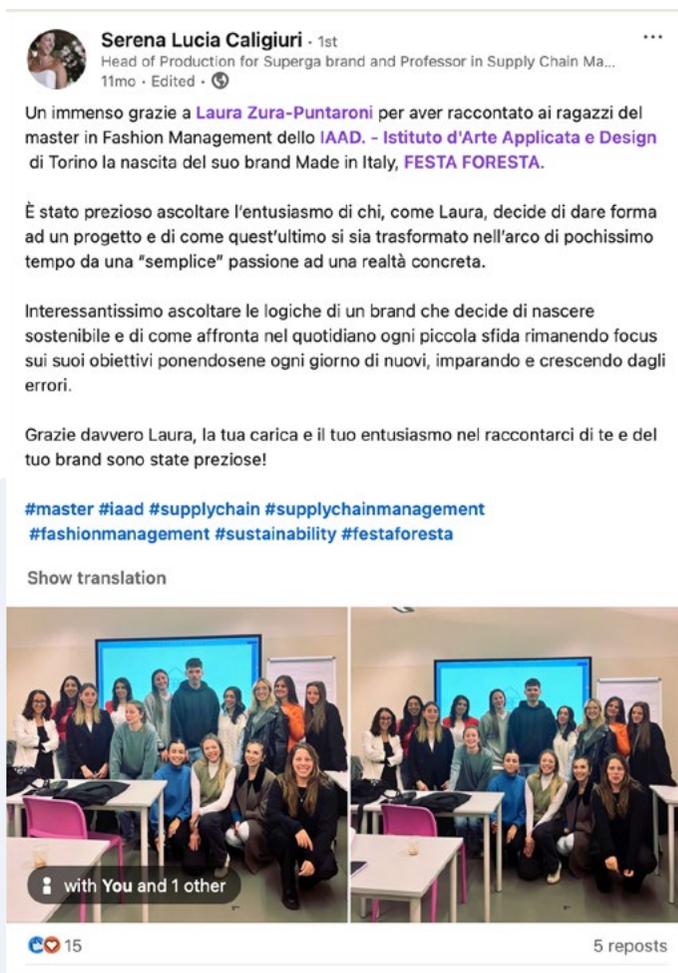
Crediamo che la sostenibilità non sia un traguardo statico, ma un percorso in continua evoluzione, in cui la ricerca e l'innovazione giocano un ruolo fondamentale. Per questo, investiamo tempo e risorse nell'aggiornamento costante, con l'obiettivo di migliorare ogni fase della nostra produzione, dalla scelta delle materie prime all'impatto ambientale dei nostri processi.

Uno dei modi più efficaci per restare all'avanguardia è il confronto con gli attori più influenti del settore. Per questo, riteniamo fondamentale partecipare a eventi di grande rilevanza come Mare di Moda a Cannes, Milano Unica e Première Vision. Questi appuntamenti rappresentano un'opportunità preziosa per scoprire nuove tendenze, conoscere le innovazioni più recenti, approfondire le sfide del settore e stringere collaborazioni con partner che condividono la nostra visione di sostenibilità. Il dialogo con esperti, fornitori e innovatori ci permette di ampliare le nostre conoscenze e tradurle in scelte concrete per le nostre collezioni.

PREMIÈRE**VISION**
the art & heart of fashion



DIVULGARE E RENDERE CONSAPEVOLI



IAAD, Torino. Gennaio 2024

In questi anni abbiamo iniziato a raccontare la nostra storia e a sensibilizzare sulle tematiche che guidano il nostro brand, portando la nostra voce nelle università, nei licei e in eventi significativi. Uno dei progetti più ambiziosi per il nostro futuro è di rendere queste attività sempre più frequenti e strutturate. Stiamo organizzando talk e incontri per condividere il nostro impegno verso la sostenibilità e l'imprenditoria femminile.

Questi eventi saranno opportunità per trasmettere il nostro modo di pensare e agire, ispirando un cambiamento positivo. Racconteremo come, attraverso le nostre scelte di produzione, il rispetto per l'ambiente e la promozione della diversità, cerchiamo di fare la differenza.

La nostra missione è sensibilizzare chi ci segue, facendo comprendere che ogni scelta ha un impatto e che un cambiamento è possibile. Vogliamo che il nostro brand sia un punto di riferimento per chi crede in una moda più etica e inclusiva, offrendo non solo prodotti, ma anche valori e ispirazione. Per amplificare questo messaggio, ci impegneremo a pubblicare contenuti sui social che diffondano consapevolezza e approfondiscano temi come body diversity, sostenibilità e responsabilità sociale, contribuendo così a una maggiore diffusione di questi valori.



FOCUS

collant a impatto zero: calcolo e compensazione CO2 & carbon neutrality

CARBON FOOTPRINT: indicazione della quantità di anidride carbonica (CO2) emessa nell'atmosfera

Per calcolare la carbon footprint di un'azienda si analizzano tutte le sue attività per conoscere dove avvengono le emissioni di gas a effetto serra (GHG), che per convenzione vengono poi trasformati in una unità comune: l'anidride carbonica.

GHG protocol: 3 ambiti di indagine, 19 categorie per raccogliere i dati

3 ambiti d'indagine

scope 1

emissioni dirette:
emissioni di GHG
derivate da fonti
di proprietà di
un'azienda
(es. carburanti delle
auto aziendali)

scope 2

emissioni di GHG
risultanti dalla
generazione
di elettricità,
riscaldamento,
raffreddamento e
vapore acquistati da
un'organizzazione.

scope 3

emissioni di GHG
indirette che si
verificano
esesternamente
all'organizzazione,
comprese le emissioni
a monte e a valle.

COLLABORARE

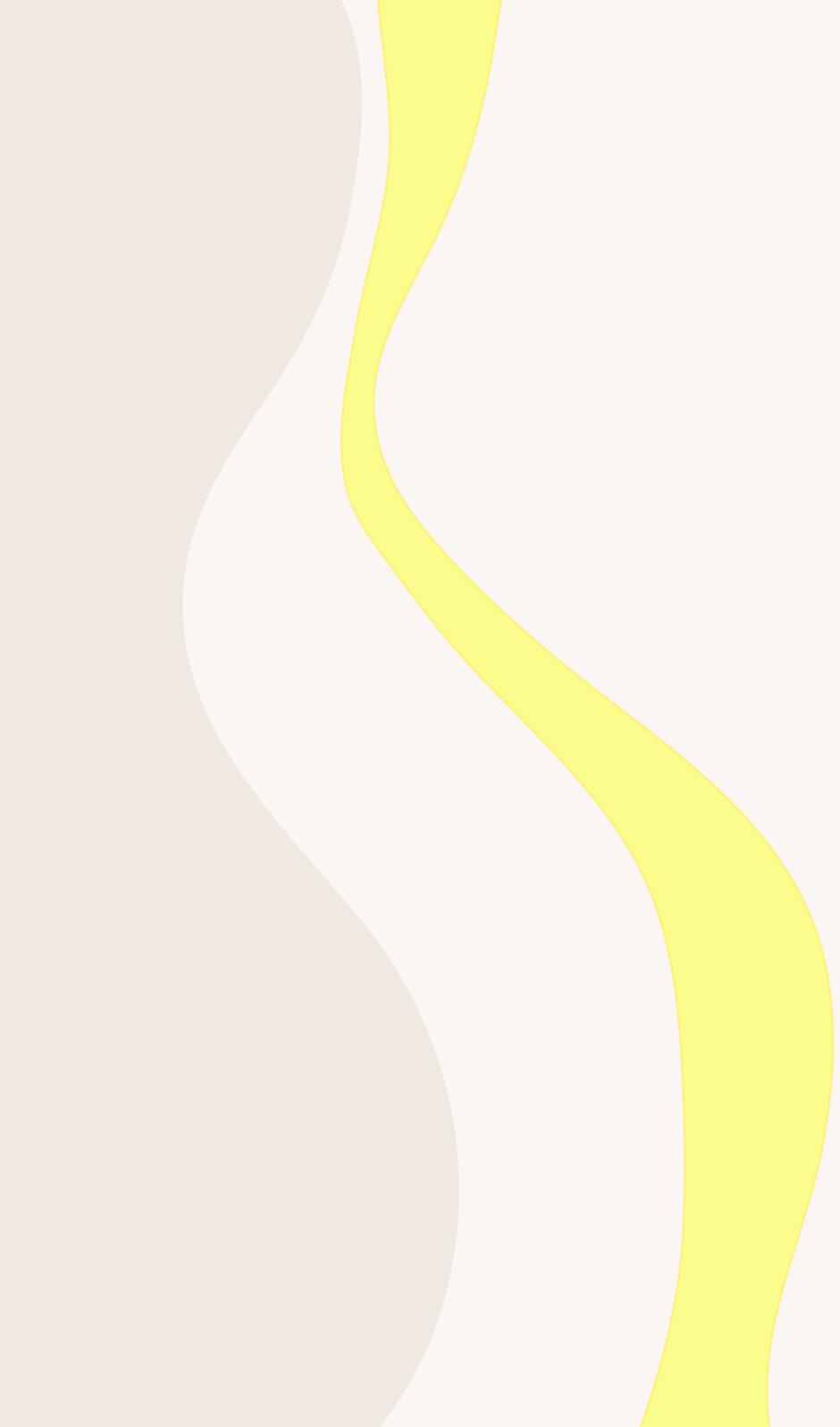
b) il perseguimento di specifiche finalità di beneficio comune, il cui obiettivo è quello di generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse e di creare le premesse per una sostenibilità sociale, economica e ambientale, come ma non solo:

- comunicazione trasparente volta all'evitare meccanismi consumistici di iper consumo, improntata sul trasmettere messaggi di body neutrality e positivity che non creino disagio psicologico o bisogno all'acquisto compulsivo nel cliente, che deve comprare consapevolmente;
- produzione limitata per limitare l'impatto ambientale e non avere eccessive giacenze, mediante l'utilizzo prevalente di materie prime rigenerate, di riciclo, di giacenza, rinnovabili, riciclabili;
- packaging totalmente plastic free;
- promozione del vero "Made in Italy", affidandosi a laboratori artigianali dal know-how italiano;
- valorizzazione delle persone, sia dipendenti dei laboratori fornitori che dell'azienda, rifiutando prodotti di origine asiatica che potrebbero venire da sweat-shop o da contesti in cui il lavoratore non è tutelato;
- promozione dell'imprenditoria femminile;
- collaborazioni con associazioni e realtà portatori di messaggi coerenti con quelli del brand, in particolare impegnati nella divulgazione dell'eco sostenibilità, del femminismo e della salute oncologica e sessuale femminile.

Uno dei pilastri della nostra evoluzione in Società Benefit è l'impegno concreto nel sostenere e collaborare con organizzazioni no profit che operano in ambiti di grande rilevanza sociale, con un focus particolare sulla salute oncologica femminile e sulla tutela dei diritti delle donne. Crediamo fermamente che il successo di un'impresa non si misuri solo in termini economici, ma anche attraverso l'impatto positivo che essa è in grado di generare nella comunità e nell'ambiente in cui opera.

Per questo motivo, ci poniamo l'obiettivo di sviluppare almeno un progetto pro bono all'anno, contribuendo attivamente a iniziative di valore sociale. In tale contesto, una parte dei nostri profitti verrà destinata, in modo chiaro e trasparente, a supporto di un'associazione selezionata, con cui collaboreremo per garantire che il nostro contributo abbia un impatto concreto e misurabile.

Questo impegno rappresenta per noi non solo una responsabilità, ma anche un'opportunità per creare valore condiviso e promuovere un modello di business sostenibile e solidale, in cui il benessere collettivo diventi parte integrante della nostra missione aziendale.



CI VEDIAMO L'ANNO PROSSIMO!